

Verksamhetsplan 2016

Mål för verksamhetsåret

Under 2016 kommer ax att fokusera på att stärka samhörigheten mellan medlemsorganisationerna. Det är viktigt att **ax** medlemmar känner till varandras verksamhet och utmaningar och vad **ax** gör för att stötta medlemmar. Fokus kommer att ligga på medlemsmöten och att utveckla kommunikationen internt och externt.

Politisk påverkan är en central del av **ax** arbete. Planerade insatser är medverkan under Almedalsveckan, en förstudie kring statistik om amatör- och deltagarkultur samt en utökad dialog med Sveriges kommuner och landsting.

Medlemmarna

ax ska under året

- A1: boka och administrera ett hus under Almedalsveckan som medlemmarna kan hyra in sig i
- A2: genomföra projektet "En starkare regional närvaro"
- A3: arrangera en konferens och/eller ett höstmöte för medlemmarna med aktuellt tema
- A4: bidra till att stärka samarbetet mellan **ax** medlemsorganisationer och Ideell kulturallians regionalt och nationellt
- A5: rekrytera minst tre nya medlemsförbund

Politik och påverkan

ax ska under året

- B1: genomföra minst en aktivitet under Almedalsveckan
- B2: ta fram en rapport om amatör- och deltagarkulturens villkor (organisatoriskt, politiskt, ekonomiskt etc.)
- B3: etablera kontakt med relevanta personer på Sveriges kommun och landsting (SKL)
- B4: driva projektet "Årets amatörculturrkommun"
- B5: vara en aktiv part i samarbetet på europeiskt nivå inom ramen för Amateo

Information och kommunikation

ax ska under året

- C1: fördjupa kommunikationen externt gentemot beslutsfattare och journalister
- C2: fördjupa kommunikationen internt gentemot medlemmarna
- C3: informera medlemmarna om pågående aktiviteter i **ax** samverkansorganisationer