

Verksamhetsplan 2015

Mål för verksamhetsåret

Under 2015 kommer ax att fokusera på att stärka samhörigheten mellan medlemsorganisationerna. Det är viktigt att **ax** medlemmar känner till varandras verksamhet och utmaningar och vad ax kan göra för att stötta medlemmar. Fokus kommer att ligga på medlemsmöten och att utveckla kommunikationen internt och externt.

Politisk påverkan är en central del av **ax** arbete. Planerade insatser är medverkan under Almedalsveckan, en förstudie kring statistik om amatör- och deltagarkultur samt en utökad dialog med Sveriges kommuner och landsting.

ax ska vara en stark och samlande kraft inom amatör- och deltagarkulturområdet. Insatser under året handlar bland annat om att öka antalet medlemmar och säkra en långsiktig finansiering.

Medlemmarna

ax ska under året

- A1: arrangera en amatörculturkonferens och/eller ett höstmöte med aktuellt tema
- A2: bidra till att stärka samarbetet mellan **ax** medlemsorganisationer och Ideell kulturallians regionalt och nationellt
- A3: ta fram ett spel om medlemsinflytande (del av Ungdomsinflytande nu!) och tillgängliggöra detta för medlemmarna
- A4: rekrytera minst två nya medlemsförbund

Politik och påverkan

ax ska under året

- B1: genomföra minst en aktivitet kring ungdoms- och medlemsinflytande under Almedalsveckan
- B2: genomföra en förstudie för att fastställa inriktning och omfattning på en samlad rapport om amatör- och deltagarkulturens villkor (organisatoriskt, politiskt, ekonomiskt etc.)
- B3: etablera kontakt med relevanta personer på SKL
- B4: ta fram kriterier i syfte att utse Årets amatörculturrkommun
- B5: vara en aktiv part i Samverkansnätverket för amatörcultur (en mötesplats för studieförbund och amatörculturrorganisationer)
- B6: vara en aktiv part i samarbetet på europeiskt nivå inom ramen för Amateo
- B7: stärka samarbetet i vårt nordiska nätverk genom att bjuda in till ett möte med amatörculturrorganisationer i de nordiska länderna och självstyrande områdena
- B8: lyfta frågan om spelhobbyn som en del av kulturpolitiken

Information och kommunikation

ax ska under året

- C1: utveckla sin kommunikation externt gentemot beslutsfattare och journalister och internt gentemot medlemmarna, bland annat genom sin hemsida och utvalda kanaler i sociala medier
- C2: löpande sprida information till medlemmarna om pågående aktiviteter i **ax** samverkansorganisationer (bland annat IKA, nordiskt nätverk, AMATEO, samverkansnätverket för amatörkultur)